

Zarys autorskiej strategii działania nowych władz dziekańskich Wydziału Zarządzania AGH na lata 2020-2024



Prof. dr hab. inż. Jerzy Mikulik

Kraków, dn. 27 maja, 2020r

1. Struktura organizacyjna Wydziału

Utworzenie struktury organizacyjnej opartej na pięciu katedrach oraz pracowniach naukowych, co zapewni silną pozycję Wydziału na poziomie Uczelni, a także pozwoli na realizowanie badań naukowych w określonych obszarach tematycznych.

2. Sprawy naukowe

Utrzymanie co najmniej kategorii B⁺ Wydziału Zarządzania AGH.

Zacieśnienie współpracy nauki i biznesu; co pozwoli na wspólne prowadzenie badań w przedsiębiorstwach, realizowanie wspólnych grantów naukowych.

Zacieśnienie współpracy z Centrum Transferu Technologii, co umożliwi komercjalizację badań naukowych.

Wykorzystanie, jako mocnej strony dużej interdyscyplinarności Naszego Wydziału i zbudowanie interdyscyplinarnych zespołów badawczych; pozwoli to na przygotowywanie odpowiednich publikacji naukowych, które będą miały szansę na wydanie w wysoko punktowanych czasopismach.

Utworzenie zespołu koordynowanego przez prodziekana ds. nauki, którego zadaniem będzie wsparcie działalności publikacyjnej pracowników.

Stworzenie zaplecza informatycznego, pozwalającego na optymalizację wypełniania slotów publikacyjnych z punktu widzenia parametryzacji Wydziału i poszczególnych pracowników.

Wsparcie pracowników w staraniu się o granty badawcze i naukowe.

Zmiana proporcji czasu pracy pomiędzy dydaktyką, a działalnością naukową dla pracowników zaangażowanych w prace naukowo- badawcze.

3. Administracyjne funkcjonowanie Wydziału

Analiza procesów pracy i identyfikacja najbardziej czasochłonnych czynności.

Usprawnienie pracy poprzez stopniowe wprowadzenie dedykowanych rozwiązań informatycznych, w tych obszarach, w których to będzie możliwe.

Doskonalenie procedur związanych z obsługą studentów na wszystkich poziomach kształcenia

Ujednoczenie i uzupełnienie bazy informacji związanych z organizacją pracy Wydziału i dydaktyki.

4. Proces kształcenia

Zacieśnienie współpracy z przedsiębiorcami i z Samorządem Studenckim w zakresie konsultowania i aktualizowania programów nauczania, w celu dopasowania ich do potrzeb rynku pracy.

Uatrakcyjnienie kierunków studiów, poprzez stworzenie personalizowanych ścieżek kształcenia.

Zwiększenie liczby przedmiotów obieralnych dedykowanych dla poszczególnych kierunków.

Zwiększenie liczby zajęć z praktykami.

Usprawnienie procesów nauczania i poprawa ich jakości.

Zbudowanie bazy tematów prac dyplomowych zamawianych przez przedsiębiorców.